

Ακόμα πιο «κοντά» στο καλοκαίρι του 2019 το αεροδρόμιο της Αθήνας. Στο -5,1% ο Ιούλιος

2022/08/04 09:02 στην κατηγορία ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΑ

Ο τουρισμός πάει καλά στην Ελλάδα, απόδειξη και οι επιδόσεις του αεροδρομίου της Αθήνας, το οποίο τη θερινή περίοδο θυμίζει... 2019.

Της Βάσως Βεγιάζη

Η επιβατική κίνηση του αεροδρομίου της Αθήνας, κατά τη διάρκεια του Ιουλίου, ανήλθε στα 2,83 εκατ., μειωμένη κατά 5,1% σε σχέση με την κίνηση του Ιουλίου 2019.

Μάλιστα, η επιβατική κίνηση εσωτερικού, η οποία ανήλθε στα 0,91 εκατ., πλησίασε τα επίπεδα του 2019, καταγράφοντας ελάχιστη πτώση της τάξης του 0,3%.

Αντίστοιχα, η διεθνής επιβατική κίνηση, η οποία ανήλθε στα 1,91 εκατ., εμφάνισε μονοψήφια μείωση της τάξης του 7,2%, σε σύγκριση με το 2019.

Οι επιδόσεις στο 7μηνο

Συνολικά, **κατά τους επτά πρώτους μήνες του έτους**, η επιβατική κίνηση του αεροδρομίου άγγιξε τα 11,8 εκατ. και παρέμεινε μειωμένη κατά 17,1% σε σύγκριση με το 2019.

Η ανωτέρω απόδοση έχει να κάνει και με τις απώλειες, όπως τη ρωσική, την ουκρανική και την κινεζική αγορά.

Οι επιβάτες εσωτερικού παρέμειναν κάτω από τα επίπεδα του 2019 κατά 10,5% (3,93 εκατ.) και οι διεθνείς επιβάτες κατά 20% αντίστοιχα (7,87 εκατ.).

Τη **θερινή περίοδο**, το αεροδρόμιο της Αθήνας εξυπηρετεί, σύμφωνα με εκτιμήσεις, 8 νέους προορισμούς (Μπιλμπάο, Μπέρμιγχαμ, Βοστώνη, Φλωρεντία, Eindhoven, Λειψία, Νίς και Τορίνο), 6 νέες αεροπορικές εταιρείες (Jet2, Condor, Flyr, AirAlbania, Euroflyer και TUS Airways) και 44 νέα δρομολόγια.

Μάλιστα, διαπιστώνεται μεγάλη αύξηση των προγραμματισμένων πτήσεων από κάποιες βασικές, για τον ελληνικό τουρισμό, αγορές σε σχέση με το 2019. Συγκεκριμένα, από τις ΗΠΑ η άνοδος εκτιμάται ότι θα ανέλθει στο 60%.

Σε επίπεδο 7μηνου παραμένει η διαφορά σε σχέση με το 2019 (-17,1%), κυρίως λόγω των επιδόσεων στην αρχή της χρονιάς, αλλά και διάφορων “κλειστών” αγορών

Η αγορά των ΗΠΑ είναι πολύ σημαντική για το αεροδρόμιο της Αθήνας. Είναι ενδεικτικό ότι τη χρονιά – ρεκόρ για τον ΔΑΑ, το 2019, **η αμερικανική αγορά ήταν η 1η “δεξαμενή” διεθνών επιβατών, με σχεδόν 700.000 επιβάτες**, με δεύτερη και με σημαντική διαφορά, αυτή του Ηνωμένου Βασιλείου.

Ωστόσο και το 2021, χρονιά κατά την οποία το αεροδρόμιο της Αθήνας ανέκτησε σχεδόν το 50% της κίνησης του 2019, η αμερικανική αγορά ήταν η δεύτερη μεγαλύτερη “δεξαμενή” διεθνών επιβατών, με σχεδόν 300.000 επιβάτες και παρά την απαγόρευση πτήσεων από και προς ΗΠΑ για μεγάλο χρονικό διάστημα.

Για φέτος, οι προγραμματισμένες θέσεις υπερβαίνουν κατά 30% τις θέσεις του 2019, έπειτα από τις ενισχυτικές ενέργειες των Delta Airlines, American Airlines και United Airlines.

Επίσης, τη φετινή θερινή περίοδο αναμένεται άνοδος πτήσεων από την αγορά του Ηνωμένου Βασιλείου κατά 13% και από χώρες, όπως η Αυστρία κατά 35% και Γαλλία κατά 9%.