

Λιγότερες κατά 20% οι προσεγγίσεις κρουαζιερόπλοιων, στην Ελλάδα, το 2017. -15% οι επιβάτες

2017/04/03 00:45 στην κατηγορία ΝΑΥΤΙΛΙΑ

Δύσκολο έτος προμηνύεται, το 2017, για την κρουαζιέρα στην Ελλάδα. Οι νεότερες εκτιμήσεις αναφέρονται σε μείωση προσεγγίσεων κρουαζιερόπλοιων κατά 20% και επιβατών κατά 15%.

Επιμέλεια: Μ. Δημητρίου

Το 2016, το σύνολο των αφίξεων κρουαζιερόπλοιων στην Ελλάδα παρέμεινε σχεδόν σταθερό, σε σχέση με το 2015 (**4.290 αφίξεις το 2016, έναντι 4.281 αφίξεων το 2015**), ενώ σημειώθηκε μία μικρή αύξηση, της τάξεως περίπου 5%, στις αφίξεις επιβατών κρουαζιέρας, σε σχέση με το 2015 (**5.197.118 αφίξεις επιβατών το 2016, έναντι 4.957.743 αφίξεων επιβατών το 2015**).

Στο λιμάνι του Πειραιά, η κρουαζιέρα έκλεισε με αύξηση πάνω από 10% (+113.000 επιβάτες), σε σχέση με το 2015, ενώ ιδιαίτερη άνοδο 24% σημείωσε το homeporting, ως αποτέλεσμα της συνεργασίας με τη Carnival.

«Είναι σχεδόν σίγουρο ότι θα σημειωθούν μειώσεις, τόσο στις αφίξεις κρουαζιερόπλοιων, όσο και επιβατών στο σύνολο της χώρας και σε επιμέρους προορισμούς, κυρίως του ΒΑ Αιγαίου.

Το γεγονός αυτό αποδίδεται, τόσο στην αποσταθεροποίηση της περιοχής της Ανατολικής Μεσογείου (και ιδιαίτερα της Τουρκίας), όσο και στην ανάδειξη νέων αγορών (Ανατολική Ασία, Αυστραλία κ.λπ.), που επηρεάζουν αρνητικά και τη χώρα μας», επισημαίνουν στελέχη του κλάδου.

Ήδη αρκετές εταιρείες κρουαζιέρας έχουν αποχωρήσει τελείως από την Ανατολική Μεσόγειο, όπως η Norwegian Cruise Line, η AIDA, οι οποίες δρομολόγησαν πλοία σε άλλες γραμμές (Δυτική Μεσόγειο, Βόρεια Ευρώπη και Ασία).

Επιπλέον, άλλες εταιρείες αποφάσισαν να μειώσουν την παρουσία τους στην περιοχή, όπως η Celebrity και η Azamara, όταν παρουσιάστηκαν τα προβλήματα στην Τουρκία.

Η Μεσόγειος έχει το δεύτερο μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς

Η Μεσόγειος, μετά την Καραϊβική, είναι η δεύτερη μεγαλύτερη αγορά κρουαζιέρας παγκοσμίως.

Η Καραϊβική κατέχει το 34,7% και η Μεσόγειος το 18,7%, ενώ τρίτη είναι η Ασία με 9,2%. Από τον παγκόσμιο στόλο των 315 περίπου κρουαζιερόπλοιων, τα 136 δραστηριοποιούνται (από 46 διαφορετικές εταιρείες) στην ανατολική Μεσόγειο.

Όμως, πολλά από αυτά είναι μικρά σε μέγεθος και δεν μπορούν να κάνουν μεγάλη διαφορά στην συνολική εικόνα επιβατών.