

## Το 99% των μετοχών της Γ.Ε. Δημητρίου περνά στον όμιλο Quest

2022/09/16 13:38 στην κατηγορία TAXYΔΡΟΜΕΙΑ

Στο όμιλο Quest ανήκει πλέον η εταιρεία Γ.Ε. ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ Α.Ε.Ε., με τη Quest Συμμετοχών ΑΕ, μητρική εταιρεία του ομίλου, να κατέχει το 99,089% του μετοχικού κεφαλαίου της.

Σημειώνεται ότι, η Quest Συμμετοχών, σε συνέχεια απόφασης του Πολυμελούς Πρωτοδικείου Αθηνών με την οποία έγινε δεκτή η αίτηση της εταιρείας «Γ.Ε. ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ», περί άμεσης επικύρωσης συμφωνίας εξυγίανσης, συμμετείχε σε αύξηση του Μετοχικού Κεφαλαίου, ύψους πέντε εκατομμυρίων ευρώ (€ 5.000.000,00), που αποφάσισε στις 18/7/2022, η Έκτακτη Γενική Συνέλευση των μετόχων της «Γ.Ε. ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ».

Σύμβουλος της Quest Συμμετοχών Α.Ε. σε όλα τα στάδια των σχετικών διαπραγματεύσεων, ήταν η εταιρεία Grant Thornton, ενώ σύμβουλοι για τις σχετικές νομικές υπηρεσίες ήταν το νομικό γραφείο ΑΝΔΡΕΑΣ ΑΓΓΕΛΙΔΗΣ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ, η εταιρεία δικηγόρων KG LAW FIRM και η εταιρεία δικηγόρων ΑΒΡΑΝΤΙΝΗΣ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ.

«Η επένδυση στην Γ.Ε. ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ αποτελεί μέρος του στρατηγικού σχεδιασμού του ομίλου Quest για επέκταση των υφιστάμενων εμπορικών δραστηριοτήτων στο χώρο της τεχνολογίας, στην περιοχή του κλιματισμού και των μικρών/μεγάλων οικιακών ηλεκτρικών συσκευών, με δεδομένη και τη δημιουργία του νέου διασυνδεδεμένου περιβάλλοντος (IoT)», δήλωσε ο Απ. Γεωργαντζής CEO του ομίλου Quest.

«Καλωσορίζουμε με ιδιαίτερη χαρά στην οικογένειά μας τους 77 εργαζόμενους και στελέχη της Γ.Ε. ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ. Είμαστε βέβαιοι ότι μαζί θα δημιουργήσουμε προστιθέμενη αξία για τους πελάτες μας και τους συνεργάτες μας, προσφέροντας νέες καινοτόμες λύσεις και υπηρεσίες», είπε.

Η εταιρεία Γ.Ε. ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ, διανύοντας μια μακρά δυναμική πορεία 35 χρόνων στο χώρο των ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών, αρχικά με την εισαγωγή και διανομή των προϊόντων θέρμανσης Kerosun, πρωταγωνιστεί από το 1993 στην αγορά του κλιματισμού με την αποκλειστική αντιπροσωπία και διανομή των προϊόντων Toyotomi. Τα κλιματιστικά Toyotomi που απολαμβάνουν της εμπιστοσύνης μεταπωλητών και καταναλωτών, προσφέρουν ιδανικό συνδυασμό τιμής, design και

κυρίως χαρακτηριστικών και τεχνολογικών καινοτομιών, που ανταποκρίνονται στις σύγχρονες απαιτήσεις για λειτουργία φιλική στο περιβάλλον με προσαρμογή στα πλέον σύγχρονα διεθνή πρότυπα. Στο χαρτοφυλάκιο της εταιρείας περιλαμβάνονται, επίσης, τα brands Singer, Kerosun και Izola.