

«Ψήφος εμπιστοσύνης» από τους Γάλλους στην Ελλάδα: Αυξημένες κατά 23% οι αφίξεις έναντι του 2019

2022/09/21 16:46 στην κατηγορία ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΑ

«Τα μηνύματα που παίρνουμε για την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου είναι ελπιδοφόρα, οι προσπάθειές μας συνεχίζουν να αποδίδουν καρπούς», δήλωσε ο υπουργός Τουρισμού Βασίλης Κικίλιας μετά τις επαφές που είχε με επικεφαλής αεροπορικών και tour operators της Γαλλίας, στο περιθώριο της Διεθνούς Έκθεσης IFTM-Top Réσα 2022 που πραγματοποιείται στο Παρίσι.

Όπως ανέφεραν στον υπουργό οι παράγοντες της αγοράς, η επιτυχία του φετινού καλοκαιριού για τον ελληνικό τουρισμό δίνει ώθηση για τους επόμενους μήνες και συμβάλλει καθοριστικά στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου στη χώρα μας.

Στη συνάντηση με στελέχη της Air France, ο διευθυντής Ευρώπης της εταιρείας, Frédéric Descours, και ο διευθυντής Marketing, Frédéric Ribes, επεσήμαναν ότι **εφέτος καταγράφηκε 50% αύξηση στη διαθεσιμότητα θέσεων συγκριτικά με το 2019.**

Αντίστοιχα, από την Transavia, η ceo Nathalie Stubler και ο γενικός δ/ντής Nicolas Henin, ανέφεραν πως η διαθεσιμότητα θέσεων **αυξήθηκε κατά 60% σε σχέση με την προ Covid περίοδο** και εξέφρασαν το ενδιαφέρον για **επιπλέον 10% αύξηση για το 2023.**

Σύμφωνα με τις αεροπορικές εταιρείες, η φετινή επιτυχία είχε ως αποτέλεσμα την παράταση πτήσεων για έναν επιπλέον μήνα, με τις αφίξεις από Γαλλία να καταγράφουν **μέχρι τις 15 Σεπτεμβρίου αύξηση κατά 23%** σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2019 και με την περαιτέρω επιμήκυνση να έχει ισχυρές προοπτικές.

Από την πλευρά τους, οι tour operators (SELECTOUR, Voyage Privé, κ.ά.) ενημέρωσαν τον κ. Κικίλια ότι έχουν πουλήσει όλα τα πακέτα τους για Σεπτέμβριο και Οκτώβριο, υπάρχει ενδιαφέρον για τους επόμενους μήνες και το 2023 θα είναι χρονιά εδραίωσης.

Μετά την ολοκλήρωση των συναντήσεων ο κ. Κικίλιας δήλωσε: «Τα μηνύματα που πήραμε από τους επικεφαλής των αεροπορικών εταιρειών και τους tour operators για

την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου στη χώρα μας είναι ελπιδοφόρα. Η πολύ καλή αυτή εικόνα οφείλεται στην εξαιρετική πορεία της καλοκαιρινής σεζόν που έφερε την Ελλάδα στους κορυφαίους προορισμούς της Ευρώπης και όχι μόνο.

Για τους Γάλλους εφέτος η χώρα μας είναι δεύτερος πιο δημοφιλής προορισμός με 23% αύξηση στις αφίξεις σε σχέση με το 2019. Η ισχυρή συμμαχία που αρχίσαμε να χτίζουμε από πέρυσι το φθινόπωρο αποδίδει καρπούς και πιστεύουμε ότι με τη συνεργασία όλων των δυνάμεων (αεροπορικές εταιρείες, ταξιδιωτικά γραφεία, ξενοδόχοι, τοπική αυτοδιοίκηση, καταστήματα υγειονομικού ενδιαφέροντος) θα έχουμε και συνέχεια.

Με όλες μας τις δυνάμεις, κάνουμε τα πάντα για την ενίσχυση των τοπικών οικονομιών, των μικρών-μεσαίων επιχειρήσεων και της μέσης ελληνικής οικογένειας. Κάθε ημέρα που παρατείνεται η σεζόν, κάθε ευρώ παραπάνω που έρχεται από τον κάθε ταξιδιώτη, είναι κέρδος».