

---

## **Τρεις νέες συνεργασίες στη Θεσσαλονίκη ανακοίνωσε η SARMED: FLAVOUR FACTORY, MOPATEX HELLAS και GOLDLINE INTERNATIONAL**

---

2022/09/30 08:40 στην κατηγορία LOGISTICS

---

Η SARMED ανακοίνωσε τρεις νέες συνεργασίες στην περιοχή της Θεσσαλονίκης.

Με την εταιρεία FLAVOUR FACTORY, την αποθήκευση όλης της σειράς των προϊόντων της Flavour Factory στις εγκαταστάσεις της στη Σίνδο Θεσσαλονίκης.

Η FLAVOUR FACTORY είναι μια ελληνική οικογενειακή επιχείρηση που ιδρύθηκε το 1996 και διανέμει στην Ελλάδα γνωστά brands τροφίμων από όλο τον κόσμο.

Μετά από 26 χρόνια συνεχούς και συνεπούς παρουσίας στον κλάδο, η εταιρεία έχει λανσάρει πολλές μάρκες, έχει χτίσει σχέσεις εμπιστοσύνης στο οργανωμένο λιαν εμπόριο και την εστίαση και αναπτύσσεται διαρκώς.

Με την εταιρεία MOPATEX HELLAS, για την αποθήκευση και διανομή ειδών καθαριότητας, καθαρισμού και συναφών ειδών και εξαρτημάτων στις εγκαταστάσεις της στη Σίνδο Θεσσαλονίκης.

Η MOPATEX Hellas ανήκει στον όμιλο της Ισπανικής βιομηχανίας καθαριότητας MOPATEX SA. Σκοπός της εταιρείας είναι η απόλυτη ικανοποίηση των ποιοτικών απαιτήσεων των πελατών της.

Για την επίτευξη των στόχων της επιλέγει με συγκεκριμένα κριτήρια τους συνεργάτες της, ελέγχει τη διενέργεια της εμπορίας, αναλύει τους κινδύνους και την αλληλεπίδραση των εξωτερικών παραγόντων της, εκπαιδεύει συνεχώς το προσωπικό της και φροντίζει για τις απαραίτητες πιστοποιήσεις της.

Με την εταιρεία GOLDLINE INTERNATIONAL για την αποθήκευση των εμπορευμάτων της που αποτελούνται από προϊόντα ταχείας διακίνησης πολυεθνικών εταιρειών όπως Procter & Gamble, Colgate - Palmolive, Henkel κ.α. στις εγκαταστάσεις της στη Σίνδο Θεσσαλονίκης.

Η GOLDLINE INTERNATIONAL αποτελεί εδώ και 25 χρόνια μια από τις μεγαλύτερες εμπορικές επιχειρήσεις στον κλάδο της με εισαγωγές και εξαγωγές επώνυμων προϊόντων. Έχοντας πάντα ως γνώμονα την ποιότητα και την πώληση διεθνώς

αναγνωρισμένων brands, δίνει ιδιαίτερη βαρύτητα στις διαπροσωπικές σχέσεις και στην ικανοποίηση των αναγκών του κάθε πελάτη της.

Στόχος της είναι η διαρκής αναβάθμιση των υπηρεσιών της, ο εμπλουτισμός της γκάμας των προϊόντων της και το άνοιγμα νέων αγορών.

«Οι τρεις νέες συνεργασίες επιβεβαιώνουν την υπεροχή της SARMED στην παροχή υπηρεσιών 3PL πανελλαδικά», αναφέρει η εταιρεία.