

Άνοδο εσόδων 19,4% παρουσίασε ο όμιλος της Foodlink στο 6μηνο (41,7 εκατ.). Στα 3,39 εκατ. τα EBITDA

2022/10/05 07:12 στην κατηγορία LOGISTICS

Άνοδο εσόδων και λειτουργικών κερδών παρουσίασε ο όμιλος της Foodlink το πρώτο εξάμηνο του έτους, ωστόσο σε επίπεδο τελικού οικονομικού αποτελέσματος σημειώθηκαν οριακές ζημιές.

Του Φώτη Φωτεινού

Ειδικότερα, οι πωλήσεις του Ομίλου αυξήθηκαν κατά 19,4% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2021.

Αναλυτικότερα, ο Όμιλος παρουσίασε πωλήσεις ποσού 41,75 εκατ. ευρώ για το α' εξάμηνο του 2022 (α' εξάμηνο 2021: ποσό 34,97 εκ. ευρώ).

Το συνολικό EBITDA του Ομίλου έφτασε το ποσό των 3,39 εκατ. ευρώ έναντι ποσού 2,61 εκατ. ευρώ το 2021.

Το συνολικό EBIT του Ομίλου έφτασε το ποσό των 55 χιλ. ευρώ έναντι ποσού 355 χιλ. ευρώ το 2021, ενώ παρουσίασε ζημιές προ φόρων ποσού 718 χιλ. ευρώ, έναντι ζημιών ποσού 169 χιλ. ευρώ την αντίστοιχη περίοδο του 2021.

Όπως αναφέρεται, ο Όμιλος παρουσίασε αύξηση του κύκλου εργασιών κατά 19,4% που οφείλεται κυρίως **στην ένταξη της εταιρείας ΓΕΝΙΚΕΣ ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ - ΑΘΗΝΑΪΚΗ Α.Ε.**, η οποία εμφανίζει κύκλο εργασιών ύψους 6,48 εκατ. ευρώ, αλλά και στην αύξηση του κύκλου εργασιών **της κυπριακής εταιρείας DIAPO LTD κατά 1,08 εκ. ευρώ.**

Από την άλλη πλευρά, το αυξημένο κόστος της ηλεκτρικής ενέργειας και των καυσίμων κατά το πρώτο εξάμηνο του 2022 αποτέλεσαν το σημαντικότερο πρόβλημα που είχε να αντιμετωπίσει ο Όμιλος.

Ταυτόχρονα, οι γεωπολιτικές εξελίξεις στην περιοχή της Ουκρανίας και η διαμόρφωση του πληθωρισμού σε υψηλά επίπεδα είχαν ως αποτέλεσμα να βάλλεται η ζήτηση. [/vc_column_text] [/vc_column] [/vc_row] [vc_row] [vc_column] [vc_single_image image="93267" img_size="full" add_caption="yes" alignment="center"]

style="vc_box_border" onclick="link_image"[/vc_column]/[vc_row]