

## Συνεχίζεται η συγκέντρωση στην αγορά αυτοκινήτου, οι κινήσεις της Autohellas

2022/10/14 09:05 στην κατηγορία ΑΥΤΟ/ΔΡΟΜΟΙ

Εξελίξεις σημειώνονται στην εγχώρια αγορά αυτοκινήτου, με τις τελευταίες κινήσεις να προέρχονται από την Autohellas.

### Του Φώτη Φωτεινού

Μετά την εξαγορά της πορτογαλικής HR Aluguer de Automóveis στον κλάδο του leasing αυτοκινήτων, η εισηγμένη ανακοίνωσε την εξαγορά - σε συνεργασία με την ισραηλινή Samelet - της ελληνικής θυγατρικής της Stellantis (Abarth, Alfa Romeo Fiat, Fiat Professional και Jeep) στον κλάδο της εμπορίας αυτοκινήτου.

Σύμφωνα με αναλυτές της αγοράς αυτοκινήτου, ο στόχος είναι προφανής: Η ενίσχυση του μεριδίου αγοράς στον κλάδο της εμπορίας αυτοκινήτου **και οι συνέργειες / οικονομίες κλίμακας που θα δημιουργηθούν στον κλάδο του leasing.**

Σχετικά με την εξαγορά της ελληνικής θυγατρικής της Stellantis / FCA Italy S.p.A., η οποία εμπορεύεται 5 μάρκες αυτοκινήτων (Abarth, Alfa Romeo, Fiat, Fiat Professional και Jeep), οι ίδιοι αναλυτές υπογραμμίζουν ότι η εν λόγω συμφωνία φανερώνει τη διάθεση αυτοκινητοβιομηχανιών να μεταπωλούν τα ελληνικά γραφεία / θυγατρικές τους σε αντιπροσώπους / διανομείς, όπως συνέβη στην περίπτωση της Mercedes (η Mercedes-Benz Ελλάς πέρασε στην ελβετική Emil Frey Group).

Σε κάθε περίπτωση, η Autohellas, η οποία έχει εξασφαλίσει την αποκλειστική εισαγωγή και διανομή των εμπορικών σημάτων SEAT, HYUNDAI και KIA, ενισχύεται περαιτέρω με την ένταξη των 5 μαρκών της Stellantis, επιφέροντας μεγαλύτερη συγκέντρωση στην αγορά.

## Οι οικονομικές επιδόσεις 6μηνου της Autohellas και τα μερίδια αγοράς

Στο 1ο εξάμηνο του 2022, η εταιρεία κατέγραψε αύξηση **13,8%** σε επίπεδο ενοποιημένου κύκλου εργασιών, ο οποίος ανήλθε σε **351,4 εκατ.**, έναντι 308,8 εκατ. το 2021.

Τα λειτουργικά κέρδη (**EBIT**) του εξαμήνου διαμορφώθηκαν σε **45 εκατ.**, καταγράφοντας αύξηση **56,6%** και τα κέρδη μετά από φόρους ανήλθαν στα **29,4 εκατ.**, έναντι 16,9 εκατ. την αντίστοιχη περσινή περίοδο, με αύξηση **74,3%**.

Συνολικά, ο απασχολούμενος στόλος για βραχυπρόθεσμες και μακροπρόθεσμες ενοικιάσεις ξεπέρασε τα 48.000 αυτοκίνητα, με 5.700 συνολικές αγορές νέων αυτοκινήτων.

Σχετικά με τη δραστηριότητα της εμπορίας αυτοκινήτων / ανταλλακτικών στην Ελλάδα, αυτή παρουσίασε σημαντική άνοδο, συνεισφέροντας συνολικά **219 εκατ.** στον κύκλο εργασιών, με **αύξηση 12,5%** και συμβάλλοντας σημαντικά στο συνολικό λειτουργικό αποτέλεσμα, παρά τα προβλήματα στην εφοδιαστική αλυσίδα που εξακολουθούν και δημιουργούν σημαντικές καθυστερήσεις στις παραδόσεις / τιμολογήσεις αυτοκινήτων.

«Το αθροιστικό μερίδιο του Ομίλου σε ταξινομήσεις διευρύνθηκε κατά το πρώτο εξάμηνο σε σχέση με το 2021, ιδιαίτερα στις πωλήσεις σε ιδιώτες», ανέφερε η εταιρεία στον σχολιασμό των οικονομικών αποτελεσμάτων του πρώτου εξαμήνου.

Σημειώνεται ότι, στο 9μηνο του 2022, ταξινομήθηκαν 82,9 χιλ. αυτοκίνητα, σημειώνοντας άνοδο 1,4%, με τα εξής μερίδια αγοράς:

Η Toyota 1η με 14,5%, η Peugeot και η Hyundai κατέλαβαν την 2η και 3η θέση με 8,7%, η VW με 7,6% την 4η θέση και η Opel με 6,2% την 5η θέση.