
Στο 32,5% το μερίδιο των αεροπορικών χαμηλού κόστους στην Ευρώπη. Πρωτιά για Ryanair

2022/10/26 07:44 στην κατηγορία ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΑ

Η εμφάνιση των χαμηλού κόστους αεροπορικών εταιρειών (Low Cost Carriers - LCCs), μετά την απελευθέρωση της ευρωπαϊκής αγοράς αερομεταφορών πριν από περίπου 30 χρόνια, έφερε τεράστιες αλλαγές, με τους LCC να κερδίζουν μερίδιο αγοράς από τους “παραδοσιακούς” αερομεταφορείς.

Επιμέλεια: Βάσω Βεγιάζη

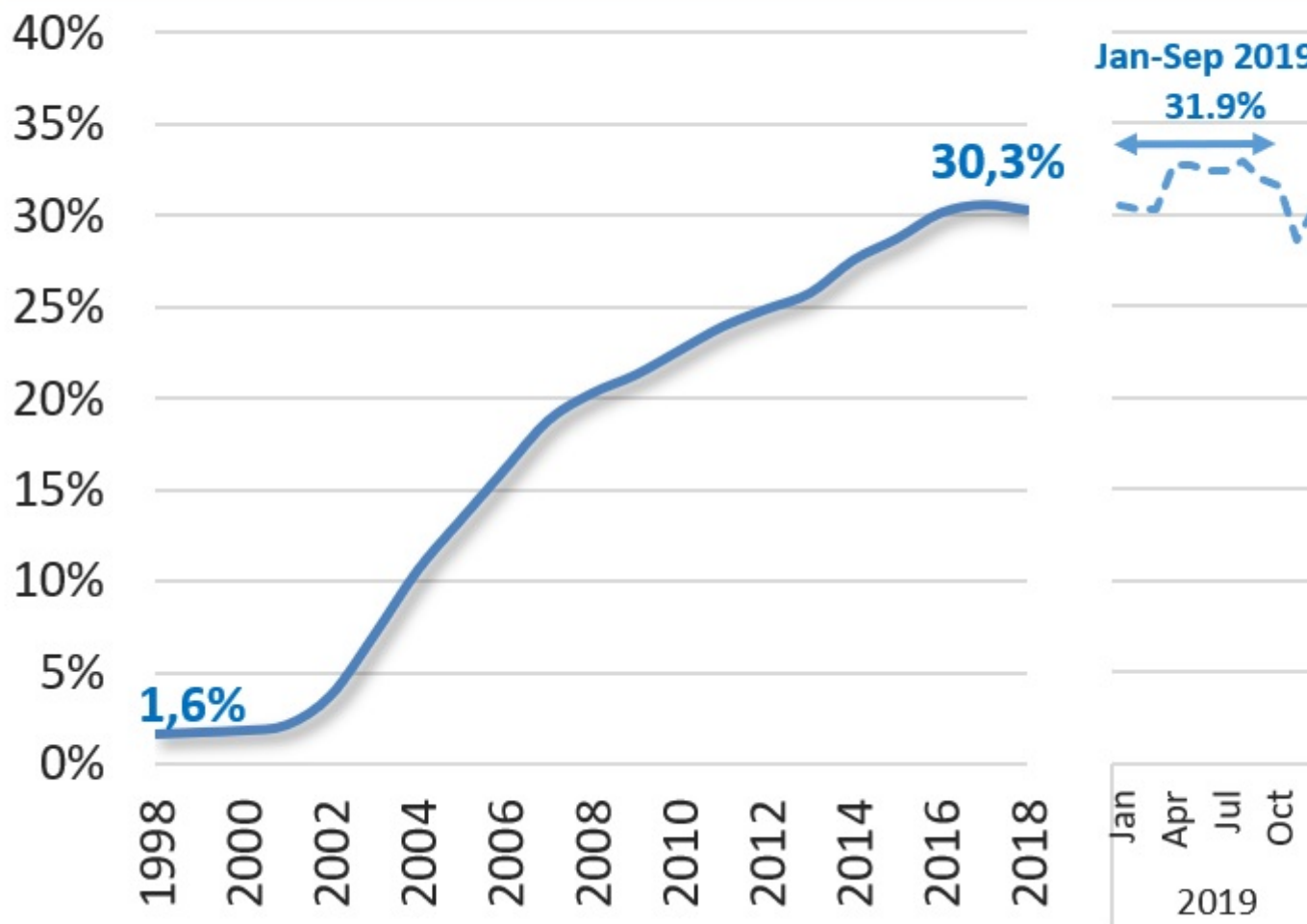
Σύμφωνα με το EUROCONTROL, το 1998 το μερίδιο αγοράς των LCCs στην Ευρώπη ήταν μόλις **στο 1,6%, με την εικόνα αυτή να μεταβάλλεται ραγδαία, καθώς το 2018 αυξήθηκε στο 30,3%**, γεγονός που αντιστοιχεί σε 9.100 πτήσεις κατά μέσο όρο ημερησίως.

Για την επίτευξη χαμηλού λειτουργικού κόστους ανά επιβάτη και υψηλής παραγωγικότητας αεροσκαφών, οι LCCs προσφέρουν συνήθως υπηρεσίες point-to-point σε διαδρομές μικρών αποστάσεων με αεροσκάφη τύπου B737 και A320.

Στην αρχή, η ανάπτυξη των LCCs επικεντρώθηκε στη δυτική Ευρώπη, αλλά με τη διεύρυνση της Ευρωπαϊκής Ένωσης το 2004, επεκτάθηκαν σταδιακά σε κεντρική και ανατολική Ευρώπη, σημειώνοντας ισχυρή ανάπτυξη στις εν λόγω αναδυόμενες αγορές.

Αν και ορισμένοι LCCs έχουν αρχίσει να επιχειρούν σε μεγάλα ευρωπαϊκά αεροπορικά hubs, παρόλα αυτά εξακολουθούν να πετούν και από δευτερεύοντα αεροδρόμια με μικρότερη συμφόρηση, ενώ σύμφωνα με το EUROCONTROL έχουν τη δυνατότητα να αποφασίσουν να εισέλθουν και να εξέλθουν από νέες αγορές σε σχετικά σύντομο χρονικό διάστημα.

Share of Low Cost Carriers in total Europe



	Airline/ Airline Group (January-September 2022)	Avg. daily flight(2022)	% of operated flights in Europe (2022)
1	Ryanair Group	2.584	10,1
2	easyJet Group	1.367	5,3
3	Turkish Airlines	1.253	4,9
4	Lufthansa Airlines	1.046	4,1
5	Air France Group	945	3,7
6	KLM Group	716	2,8
7	Wizz Air Group	660	2,6
8	British Airways Group	626	2,4
9	Vueling	547	2,1
10	SAS Group	520	2,0
11	Eurowings Group	430	1,7
12	Pegasus	423	1,7
13	TUI Group	383	1,5
14	Norwegian Group	341	1,3
15	SWISS Group	332	1,3

* Low Cost Carriers are highlighted in blue

Year	Low-cost market share (%)
1998	1,6%
	1,7%
2000	1,8%
	2,1%
2002	3,7%
	7,0%
2004	10,6%
	13,3%
2006	16,1%
	18,8%
2008	20,2%
	21,3%
2010	22,6%
	23,9%
2012	24,8%
	25,7%
2014	27,5%
	28,7%
2016	30,1%
	30,6%
2018	30,3%

Year	Month	Low-cost market share (%)
2019	Jan	30,5%
	Feb	30,2%
	Mar	30,3%
	Apr	32,7%
	May	32,7%
	Jun	32,3%
	Jul	32,4%
	Aug	32,9%
	Sep	32,0%
	Oct	31,6%
	Nov	28,6%
	Dec	30,3%
2020	Jan	28,9%
	Feb	29,4%
	Mar	27,0%
	Apr	5,7%
	May	4,9%
	Jun	10,3%
	Jul	26,9%
	Aug	32,6%
	Sep	27,9%
	Oct	23,4%
	Nov	16,4%
	Dec	18,1%
2021	Jan	15,5%
	Feb	11,6%
	Mar	11,8%
	Apr	14,1%
	May	16,0%
	Jun	24,1%
	Jul	29,6%
	Aug	32,0%
	Sep	30,9%
	Oct	31,4%
	Nov	28,5%
	Dec	30,2%
2022	Jan	26,5%
	Feb	28,7%
	Mar	30,4%
	Apr	34,4%
	May	34,0%
	Jun	33,2%
	Jul	33,5%

«Πρωταθλητές» Ryanair και Wizz Air

Με τους ταξιδιωτικούς περιορισμούς που επιβλήθηκαν στην αρχή της πανδημίας το 2020, η αεροπορική επιβατική κίνηση -συμπεριλαμβανομένων των LCCs- επλήγη ιδιαίτερα.

Ωστόσο, οι εν λόγω αεροπορικές επέδειξαν γρήγορα αντανακλαστικά στις αυξομειώσεις της ζήτησης, λαμβάνοντας δραστικά μέτρα που τους επέτρεψαν να ανακάμψουν γρηγορότερα.

Για του λόγου το αληθές, το διάστημα Ιανουάριος - Σεπτέμβριος 2022, οι χαμηλού κόστους αερομεταφορείς πέτυχαν **αύξηση της τάξης του 32,5% έναντι 31,9% το 2019.**

Η ιρλανδική Ryanair και η ουγγρική Wizz Air εκμεταλλεύτηκαν την υψηλή ζήτηση για ενδοευρωπαϊκά ταξίδια και αύξησαν τις δραστηριότητές τους στο 109% και 112% αντίστοιχα εν συγκρίσει με τα επίπεδα του 2019.

Παράλληλα, στο 9μηνο του 2022, η Ryanair πραγματοποίησε τις περισσότερες πτήσεις στην Ευρώπη -2.584 πτήσεις κατά μέσο όρο ημερησίως- σε σχέση με οποιαδήποτε άλλη αεροπορική, γεγονός που αντιστοιχεί σε **μια άνοδο 10,1%.**

Καταλήγοντας, το EUROCONTROL επισημαίνει ότι, αν και άλλες αεροπορικές είναι πιθανό να αυξήσουν περαιτέρω το μερίδιο αγοράς τους το 2023, είναι πιθανό ότι η αναπτυξιακή πορεία των LCCs θα συνεχίσει και τα επόμενα χρόνια.