

---

## Η διατήρηση της 1ης θέσης, ο Νο1 στόχος του νέου Διευθύνοντος Συμβούλου της Toyota Hellas

---

2022/11/02 07:10 στην κατηγορία ΑΥΤΟ/ΔΡΟΜΟΙ

---

Αλλαγή «σελίδας» στην Toyota Hellas, η οποία ανακοίνωσε προχθές την τοποθέτηση του κ. Hermann Riedl στη θέση του διευθύνοντος συμβούλου της εταιρείας, έπειτα από τη συνταξιοδότηση του κ. Αριστείδη Αραβανή.

### Του Φώτη Φωτεινού

Ο κ. Riedl θα ξεκινήσει στην Toyota Ελλάς ως MD Designate, την 1η Νοεμβρίου και, μετά από μια περίοδο ενσωμάτωσης, θα αναλάβει τον ρόλο του διευθύνοντος συμβούλου από την 1η Ιανουαρίου του 2023.

Ο κ. Riedl προέρχεται από τη Wind Ελλάς, η οποία βρίσκεται σε φάση συγχώνευσης με τη NOVA, όπου κατείχε τη θέση του Chief Business and Digital Transformation Officer.

Όπως αναφέρουν στελέχη της αγοράς αυτοκινήτου, επιδίωξη του νέου διευθύνοντος συμβούλου θα αποτελέσει η διατήρηση της Toyota Hellas στην 1η θέση της ελληνικής αγοράς.

Σημειώνεται ότι η Toyota τα τελευταία χρόνια έχει αναρριχηθεί στην 1η θέση της εγχώριας αγοράς, εξαιτίας - κυρίως - της εμπορικής απήχησης των μοντέλων yaris.

Σύμφωνα με στοιχεία του ΣΕΑΑ, στο 9μηνο του 2022, η Toyota κατείχε μερίδιο αγοράς 14,5%, με 2η και 3η τη Peugeot και τη Hyundai με 8,7%, 4η τη VW με 7,6% και 5η την Opel με 6,2%.

Αντίστοιχα, το 2021, το μερίδιο αγοράς της Toyota ανήλθε στο 13%, με 2η την Peugeot με 10,5% και 3η τη Hyundai με 8,7%, ενώ το 2020, το μερίδιο αγοράς της Toyota ανήλθε στο 12,7%, με 2η την Peugeot με 9,8% και 3η τη VW με 8,5%.

## Έδωσαν ώθηση στην αγορά οι πωλήσεις Αυγούστου και Σεπτεμβρίου

Με διακυμάνσεις συνεχίζεται η πορεία της εγχώριας αγοράς αυτοκινήτου, με αποτέλεσμα στο 9μηνο του έτους **οι ταξινομήσεις να εμφανίζονται αυξημένες κατά σχεδόν 1,4% σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό διάστημα, λόγω της μεγάλης ανόδου τον Αύγουστο και τον Σεπτέμβριο.**

Τα προβλήματα στις παραδόσεις παραμένουν, λόγω της μειωμένης παραγωγής, ελλείπει ημιαγωγών και πρώτων υλών, με αποτέλεσμα ο μέσος χρόνος παράδοσης να κυμαίνεται μεταξύ 6 - 8 μήνες (εξαρτάται από το μοντέλο).

Όπως σχολιάζουν στελέχη της εγχώριας αγοράς **«η ζήτηση εξακολουθεί να παραμένει μεγαλύτερη της προσφοράς, εάν και με βραδύτερο ρυθμό, με την ελπίδα η κατάσταση να αρχίζει να ομαλοποιείται από το 2023, με μεγαλύτερη παραγωγή από τα εργοστάσια».**

Η εγχώρια αγορά συνεχίζεται να κινείται με διακυμάνσεις, καθώς **με μείωση ταξινομήσεων** έκλεισαν οι ακόλουθοι μήνες: Ο Ιανουάριος με 28,9%, ο Μάρτιος με 6,4%, ο Απρίλιος με 8,9% και ο Ιούνιος με 20,1%.

Αντίθετα, **με άνοδο έκλεισαν** οι ακόλουθοι μήνες: Ο Φεβρουάριος με 27%, ο Μάιος με 10,5%, ο Ιούλιος με 2,8%, ο Αύγουστος με 39,7% και ο Σεπτέμβριος με 30,2%.

Αρκετές πλέον από τις ταξινομήσεις κατευθύνονται σε εταιρικές πωλήσεις και σε εταιρείες leasing, τάση η οποία ενισχύεται πανευρωπαϊκά.