

---

## Ποιες ομάδες συνεχίζουν στην τελική φάση του διαγωνισμού “The Digital Gate IV: The Airport Innovation Challenge”

---

2022/11/21 14:39 στην κατηγορία ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΑ

---

Ο διαγωνισμός καινοτομίας και νεανικής επιχειρηματικότητας “[THE DIGITAL GATE IV: The Airport Innovation Challenge](#)” του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών, σε συνεργασία με το Κέντρο Επιχειρηματικότητας και Καινοτομίας ([ACEin](#)) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (ΟΠΑ), που αναζητά τις καλύτερες προτάσεις και εφαρμογές για νέες ψηφιακές υπηρεσίες και επιχειρηματικές δραστηριότητες στο αεροδρόμιο, μπαίνει στην 3<sup>η</sup> και τελική φάση του.

Εφέτος, ο διαγωνισμός προσέλκυσε περισσότερους από 200 συμμετέχοντες, οι οποίοι μετά από συστηματική επιλογή και αξιολόγηση, σχημάτισαν αρχικά 13 διαφορετικές ομάδες με προτάσεις καινοτόμων υπηρεσιών για το αεροδρόμιο και την ευρύτερη αεροδρομιακή κοινότητα.

Στις ομάδες που προκρίθηκαν στη 2<sup>η</sup> φάση παρασχέθηκε ουσιαστική οργανωτική και τεχνική βοήθεια για την υλοποίηση των προτάσεών τους μέσα από ειδικά workshops, ενώ ταυτόχρονα, ο Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών καθοδήγησε τις ομάδες με τη γνώση και την εμπειρία των στελεχών του για την καλύτερη προετοιμασία τους.

Την Πέμπτη 10 Νοεμβρίου, οι ομάδες παρουσίασαν την επιχειρηματική ιδέα τους στην επιτροπή αξιολόγησης, σε ειδική εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε στις εγκαταστάσεις του αεροδρομίου.

Ο ανταγωνισμός των ομάδων ήταν μεγάλος, καθώς η πληθώρα των ποιοτικών καινοτόμων προτάσεων έκανε ιδιαίτερα δύσκολο το έργο της επιτροπής, η οποία συγκροτήθηκε από στελέχη των οργανισμών [Athens Digital Lab](#), [Bayer Hellas](#), [Viva Wallet](#), [Vodafone Greece](#), [KEMEL](#), καθώς και του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών.

Τελικά, στην 3<sup>η</sup> και τελευταία φάση του διαγωνισμού προκρίθηκαν οι παρακάτω ομάδες, οι οποίες τώρα πρέπει να αναπτύξουν το δικό τους πιλοτικό (Proof of Concept - PoC) στο αεροδρομιακό περιβάλλον μέσα στο επόμενο τρίμηνο είναι: **Airport Analytics, Fancy Paws, Science @Gates, Voice Heard, Wheely Eco.**

Υπενθυμίζεται ότι, έχοντας πάντα ως στόχο την ενθάρρυνση της ψηφιακής

καινοτομίας και της ελληνικής επιχειρηματικότητας στο χώρο των αερομεταφορών και του τουρισμού, οι φετινές «προκλήσεις» του διαγωνισμού του ΔΑΑ επικεντρώθηκαν στα παρακάτω πεδία:

- Βελτίωση των διαδικασιών του αερολιμένα
- Βελτίωση της εμπειρίας των ταξιδιωτών
- Νέες καινοτόμες υπηρεσίες για το εμπορικό κέντρο του αερολιμένα (Retail Management)
- Νέες καινοτόμες υπηρεσίες για την ασφάλεια του αεροδρομίου και τη διαχείριση κρίσεων
- Δημιουργία «πράσινου» αεροδρομίου και βελτίωση της ενεργειακής αποδοτικότητας
- Δημιουργία «έξυπνου» αεροδρομίου (smart airport), Big Data και καινοτομίες ψηφιακής τεχνολογίας