

Πως θα μετακινηθούν οι Έλληνες τις γιορτές: Το 22% θα πάει στο ρεβεγιόν με τα MMM, το 21% με ταξί

2022/12/15 12:26 στην κατηγορία MMM

Σύμφωνα με έρευνα που πραγματοποιήθηκε από τη FREE NOW, οι συνήθειες των Ελλήνων σχετικά με τις μετακινήσεις δείχνουν να έχουν αλλάξει λόγω της αύξησης του κόστους ζωής. Γεγονός που αναμένεται να επηρεάσει και έξοδα των γιορτών.

Τα Μέσα Μαζικής Μεταφοράς (MMM) και τα ταξί αναμένεται να αποτελέσουν τις δύο κύριες επιλογές ασφαλούς μετακίνησης, για τους Έλληνες που ζουν στις μεγάλες πόλεις, κατά την βραδινή έξοδο του Ρεβεγιόν.

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της Έρευνας, οι Έλληνες δηλώνουν σε ποσοστό 22% πως θα χρησιμοποιήσουν τα Μέσα Μαζικής Μεταφοράς για τη μετακίνηση τους, ενώ αμέσως μετά με ποσοστό 21%, δηλώνουν πως θα επιλέξουν το ταξί για να κινηθούν με ασφάλεια την περίοδο των γιορτών.

Μάλιστα, το **13% σημειώνει πως και η επιστροφή σπίτι θα γίνει με ταξί**, μετά από κάθε έξοδο τις ημέρες των γιορτών.

Τα φετινά «ακριβότερα» Χριστούγεννα πάντως, αρκετοί είναι εκείνοι που δηλώνουν πως θα ταξιδέψουν εντός των συνόρων, με το ποσοστό να φτάνει το 49%, με το **32% να σκοπεύει μάλιστα να μοιραστεί τα έξοδα μετακίνησης** με την παρέα του. Εντός ή εκτός πόλης πάντως, η συντριπτική πλειοψηφία όσων απάντησαν στην Έρευνα της FREE NOW, το 86%, δήλωσε πως σκοπεύει να περάσει τις γιορτές παρέα με την οικογένεια και αγαπημένους φίλους.

Έχοντας δει την καθημερινότητά να αλλάζει την χρονιά που πέρασε και την αύξηση του κόστους διαβίωσης να κυριαρχεί, οι περισσότεροι πολίτες επανεξετάζουν τις επιλογές τους. Δεν είναι μάλιστα λίγοι εκείνοι που επιλέγουν έναν πιο βιώσιμο τρόπο ζωής, αναθεωρώντας ακόμα και τον τρόπο της καθημερινής μετακίνησης, επιλέγοντας λύσεις πιο φιλικές για το περιβάλλον.

Το 32% μάλιστα δηλώνει, ότι από τον επόμενο χρόνο θα προτιμούσαν να μην έχουν στην κατοχή τους ιδιωτικό αμάξι και να μοιράζονται τις διαδρομές τους, στοχεύοντας σε έναν πιο οικονομικό και οικολογικό τρόπο ζωής.

Σχετικά με την έρευνα

Η εταιρεία ερευνών Kantar διεξήγαγε διαδικτυακή έρευνα τον Νοέμβριο του 2022 για λογαριασμό της εταιρείας FREE NOW σε 5.002 άτομα που ζουν στις παρακάτω χώρες: Ηνωμένο Βασίλειο, Γερμανία, Αυστρία, Γαλλία, Ισπανία, Πορτογαλία, Ιταλία, Ιρλανδία, Πολωνία και Ελλάδα.