

Αυτές τις μάρκες αυτοκινήτων προτιμούν οι Έλληνες. Το top 10, αναλυτικός πίνακας με τις ταξινομήσεις

2023/01/19 08:31 στην κατηγορία ΑΥΤΟ/ΔΡΟΜΟΙ

Οριακή ανάπτυξη σημείωσε πέρσι η ελληνική αγορά αυτοκινήτου. Σύμφωνα με τα απολογιστικά στοιχεία του Συνδέσμου Εισαγωγέων Αντιπροσώπων Αυτοκινήτων (ΣΕΑΑ), το 2022 ταξινομήθηκαν 105.283 αυτοκίνητα (**αξιοσημείωτο ποσοστό αυτών από τις εταιρείες leasing**) έναντι 100.911 το 2021, 80.977 το 2020 και 114.109 το 2019.

Επιμέλεια: Φώτης Φωτεινός

Η περσινή επίδοση, σύμφωνα με στελέχη της εγχώριας αγοράς, χαρακτηρίζεται «σε κάποιο βαθμό ικανοποιητική», εάν αναλογιστεί κανείς ότι **η Ελλάδα συγκαταλέγεται στις 9 χώρες της ΕΕ, στις οποίες η αγορά αυτοκινήτου σημείωνε το 2022 άνοδο, με τον ευρωπαϊκό μέσο όρο να ανέρχεται στο -4,6%**.

Σύμφωνα με στοιχεία του ΣΕΑΑ, πρώτη σε προτιμήσεις ήταν – για μία ακόμη χρονιά – η Toyota με μερίδιο αγοράς 14,1% (13% το 2021), δεύτερη ήταν η Hyundai με 8,7% (το ίδιο μερίδιο το 2021) και τρίτη η Peugeot με 8,6% (10,5% το 2021).

Η Tesla, με τα αμιγώς ηλεκτρικά αυτοκίνητα, διέθεσε πέρσι 589 οχήματα έναντι 598 το 2021, διατηρώντας το ίδιο μερίδιο αγοράς (0,6%).

Το 2022, το μερίδιο αγοράς των επαναφορτιζόμενων αυτοκινήτων (BEV και PHEV) στην Ελλάδα ανήλθε στο 7,9% **έναντι 6,9% το 2021**.

Σε απόλυτα νούμερα, το 2022 ταξινομήθηκαν **8.337 επαναφορτιζόμενα αυτοκίνητα** έναντι 6.961 το 2021.

Τα μερίδια της ελληνικής αγοράς αυτοκινήτου (2022)

Κατάταξη	Μάρκα	Ταξινομήσεις	Μερίδιο αγοράς (%)
1	TOYOTA	14.828	14,1

2	HYUNDAI	9.116	8,7
3	PEUGEOT	9.093	8,6
4	VW	7.664	7,3
5	OPEL	5.808	5,5
6	CITROEN	5.349	5,1
7	MERCEDES	4.791	4,6
8	FIAT	4.738	4,5
9	KIA	4.551	4,3
10	BMW	4.447	4,2

Πηγή: ΣΕΑΑ

Η εξέλιξη της ελληνικής αγοράς αυτοκινήτου

Όπως προαναφέρθηκε, σύμφωνα με στοιχεία του ΣΕΑΑ, το 2022 ταξινομήθηκαν 105.283 έναντι 100.911 το 2021, σημειώνοντας άνοδο 4,3%.

Σε γενικές γραμμές, η πορεία της εγχώριας αγοράς αυτοκινήτου χαρακτηρίστηκε το 2022 από διακυμάνσεις, καθώς άλλοι μήνες κινούνταν ανοδικά και άλλοι καθοδικά. Ωστόσο, από τον Αύγουστο και μετά, η αγορά κινήθηκε με διψήφιο ρυθμό ανάπτυξης.

Ειδικότερα, με μείωση ταξινομήσεων έκλεισαν οι ακόλουθοι μήνες: Ο Ιανουάριος με 28,9%, ο Μάρτιος με 6,4%, ο Απρίλιος με 8,9% και ο Ιούνιος με 20,1%.

Αντίθετα, με άνοδο έκλεισαν ο Φεβρουάριος με 27%, ο Μάιος με 10,5%, ο Ιούλιος με 2,8%, ο Αύγουστος με 39,7%, ο Σεπτέμβριος με 30,2%, ο Οκτώβριος με 23,1%, ο Νοέμβριος με 12,7% και ο Δεκέμβριος με 14,7%.

Για αναλυτικές πληροφορίες: [ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟΥ 2022](#)