
Η αγορά logistics ξανασυναντιέται στο συνέδριο Logistics III B. Ελλάδας, στις 15/3, στη Θεσσαλονίκη

2023/02/09 14:19 στην κατηγορία LOGISTICS

Το Supply Chain Institute, με την επιστημονική υποστήριξη της Planning, διοργανώνει το 3^ο ημερήσιο Συνέδριο Logistics, την **Τετάρτη 15 Μαρτίου 2023**, στο ξενοδοχείο GRAND PALACE HOTEL στην Θεσσαλονίκη.

Σύμφωνα με τους διοργανωτές, «Η αγορά χαρακτηρίζεται από διαδοχικούς disruptors. Ο όρος **“permacrisis”** (μονιμοκρίση) που περιγράφει την αίσθηση τού να ζεις σε περίοδο πολέμου, πληθωρισμού και πολιτικής αστάθειας – επιλέχθηκε ως η λέξη της χρονιάς από το Collins Dictionary.

Επειδή η γλώσσα είναι ο καθρέφτης τού τι συμβαίνει στην κοινωνία και στον ευρύτερο κόσμο, καταλαβαίνουμε ότι βρισκόμαστε σε μια συνεχή κατάσταση αλλαγών και κατ' επέκταση αβεβαιότητας, όπου ο ένας disruptor διαδέχεται τον άλλο.

Οικονομικές-ενεργειακές κρίσεις, έλλειψη ανθρώπινου δυναμικού, sustainability concerns, disruptors, αποτελούν το σημερινό περιβάλλον Business As Usual. Τα logistics πρέπει να συνεχίσουν το έργο τους αναπόσπαστα και αδιάλειπτα».

Στο συνέδριο θα **αναλυθούν αυτές οι προκλήσεις και όσες απορρέουν από αυτές**, παρουσιάζοντας solutions και μοντέλα logistics για τη Β. Ελλάδα. Θα δοθούν αναλυτικά κόστη αποθήκευσης, μεταφοράς, διανομής και εναλλακτικών μοντέλων route-to-market.

Υπενθυμίζεται ότι, δύο προσυεδριακά think tanks διοργανώθηκαν στην Θεσσαλονίκη και ένα στην Αθήνα όπου συμμετείχαν περισσότερα από 40 κορυφαία στελέχη logistics και ανέδειξαν όλα τα θέματα που τους απασχολούν σήμερα και δυσχεραίνουν την ομαλή λειτουργία του έργου τους.

Μεταξύ άλλων θα συζητηθούν η αγορά logistics της Βορείου Ελλάδος σήμερα, τα logistics σε περιβάλλον αβεβαιότητας, **το route to market** από την Β. Ελλάδα, οι εξαγωγές που βρίσκονται σε ανάπτυξη αλλά πολλές φορές τα logistics δεν μπορούν να ανταποκριθούν, η έλλειψη ανθρώπινου δυναμικού, οι ελλείψεις πρώτων υλών, τα

lead times, οι αδειοδοτημένοι χώροι, οι μεταφορές, τα κόστη, οι τιμές κ.ά.

Στη διάρκεια του συνεδρίου θα διεξαχθεί live έρευνα με **televoting**, τα αποτελέσματα της οποίας θα σχολιαστούν από panel κορυφαίων ομιλητών. Διακεκριμένα στελέχη επιχειρήσεων θα παρουσιάσουν case studies, μεταφέροντας **τεχνογνωσία και solutions** στο ακροατήριο.

Να σημειωθεί ότι, μεταξύ των χορηγών επικοινωνίας είναι και το metaforespress.gr