
Ενισχύονται οι προσπάθειες του ΟΛΠ στο homeporting. Ο ρόλος της Carnival

2017/05/02 08:24 στην κατηγορία ΝΑΥΤΙΛΙΑ

Απέπλευσε από το λιμάνι του Πειραιά, πραγματοποιώντας την πρώτη του επίσκεψη το πλοίο Majestic Princess, το οποίο αποτελεί το νεότερο κρουαζιερόπλοιο της Princess Cruises, συμφερόντων της Carnival, χωρητικότητας 143.700 τόνων και 3.560 επιβατών.

Το εν λόγω κρουαζιερόπλοιο ξεκίνησε την πρώτη του κρουαζιέρα στις 4 Απριλίου 2017 και θα μείνει, στη Μεσόγειο, μέχρι τις 21 Μαΐου, με προορισμό την Άπω Ανατολή.

Ωστόσο, το «αδελφικό πλοίο» του Majestic Princess, το Royal Princess θα δραστηριοποιείται στην Μεσόγειο όλο το καλοκαίρι, με κάποιες αναχωρήσεις από / προς τον Πειραιά.

«Με πολύ μεγάλη χαρά υποδεχόμαστε το νεότευκτο “Majestic Princess”, το οποίο έχει προγραμματίσει για φέτος κρουαζιέρες από το λιμάνι του Πειραιά.

Η εταιρία Princess ανήκει στον όμιλο Carnival, leader στην αγορά κρουαζιέρας, με την οποία η ΟΛΠ Α.Ε. έχει επιτυχημένη συνεργασία και μάλιστα στην περσινή σεζόν, με βάση τον Πειραιά, **το “Carnival Vista” εξυπηρέτησε πάνω από 50.000 επιβάτες.**

Η άριστη εξυπηρέτηση πλοίων αυτού του μεγέθους επιβεβαιώνει τις μεγάλες δυνατότητες της ΟΛΠ Α.Ε. να πετύχει την αύξηση των μεγεθών στο home porting, συμβάλλοντας στην προσπάθεια τόνωσης της τοπικής και εθνικής οικονομίας», σχολίασε η κα Θ. Ρήγα, προϊσταμένη του τμήματος στρατηγικού σχεδιασμού και μάρκετινγκ του οργανισμού.

Οι επιδόσεις του ΟΛΠ στην κρουαζιέρα

Στον τομέα της κρουαζιέρας, το 2016, καταγράφηκε σημαντική αύξηση του διακινηθέντος επιβατικού έργου, τόσο για τους επιβάτες home, όσο και για τους επιβάτες transit.

Το **συνολικό διακινηθέν επιβατικό έργο αυξήθηκε κατά περίπου 12%**, σε σχέση με το 2015, από 980.149 σε 1.094.135 επιβάτες, κυρίως λόγω της αύξησης

κατά 24% (από 284.241 σε 352.663 επιβάτες) του αριθμού των επιβατών κρουαζιέρας που χρησιμοποίησαν τον Πειραιά ως λιμάνι αφετηρίας ή τελικού προορισμού, αλλά και σε μικρότερο βαθμό, λόγω της αύξησης των διερχόμενων επιβατών (τράνζιτ) κρουαζιέρας κατά 7% (από 695.908 σε 741.472 επιβάτες).

Αν και ο αριθμός των προσεγγίσεων κρουαζιερόπλοιων παρέμεινε σχεδόν σταθερός, εμφανίζοντας οριακή αύξηση από 621 προσεγγίσεις το 2015, σε 625 προσεγγίσεις το 2016, τα έσοδα αυξήθηκαν στα 12,9 εκατ., έναντι 11,9 εκατ. το 2015.