

## Τα εμπορεύματα, ο «κρυφός άσσος» της Emirates στην Ελλάδα

2023/02/22 09:29 στην κατηγορία ΑΕΡΟΠΟΡΙΚΑ

Τα εμπορεύματα αποτελούν τον «κρυφό άσσο» της Emirates στην Ελλάδα, συμβάλλοντας στην επιτυχία των δρομολογίων από/προς Ντουμπάι και Νέα Υόρκη.

Χθες, η αεροπορική διεξήγαγε εκδήλωση για την παρουσίαση του νέου Διευθυντή για την Ελλάδα και την Αλβανία, του κ. Ibrahim Ghanim, ο οποίος χαρακτήρισε επιτυχημένη την παρουσία της Emirates στην ελληνική αγορά.

«Η Ελλάδα ήταν πάντα μια στρατηγική αγορά για εμάς και η επιστροφή των δραστηριοτήτων μας στα προ πανδημίας επίπεδα επιβεβαιώνει τη δέσμευσή μας να στηρίξουμε την ανάπτυξη και την ανάκαμψη της αγοράς», επισήμανε.

Όπως τόνισε χθες ο νέος Διευθυντής της αεροπορικής για την Ελλάδα και την Αλβανία, η Emirates κατέγραψε δυναμική παρουσία στην Ελλάδα το 2022, έχοντας επαναφέρει τις καθημερινές πτήσεις στο δρομολόγιο Αθήνα - Ντουμπάι και διατηρώντας το δυναμικό δίκτυο εμπορευματικών αερομεταφορών, μεταφέροντας πάνω από 11.900 τόνους φορτίου από και προς τη χώρα.

Η αεροπορική εταιρεία, όπως υποστήριξε, **κατέχει την 1η θέση στην αγορά εμπορευματικών αερομεταφορών στο αεροδρόμιο εδώ και 8 συναπτά έτη (2015 - 2022).**

Επιπλέον, τα τελευταία χρόνια, έχει αυξήσει την αερομεταφορά ευπαθών προϊόντων από και προς την Αθήνα, σε ποσοστό **που ανέρχεται περίπου στο 55% της συνολικής χωρητικότητας.**

Όπως προαναφέρθηκε, η Emirates διαθέτει απευθείας καθημερινές πτήσεις μεταξύ Ελλάδας και Ντουμπάι από το 1996, ενώ από τον Μάρτιο του 2017 συνδέει την Ελλάδα με το Νιούαρκ των ΗΠΑ με απευθείας, καθημερινά δρομολόγια, με αεροσκάφη τύπου Boeing 777.

Σήμερα, η αεροπορική εταιρεία παρέχει πτήσεις προς περισσότερους από 130 προορισμούς (συμπεριλαμβανομένου του Ντουμπάι). Αυτό αντιπροσωπεύει το 90% του δικτύου των δρομολογίων πριν την πανδημία.

Επιπλέον, η εταιρεία προχώρησε σε αύξηση της συνδεσιμότητας μέσω συνεργασιών

για πτήσεις κοινού κωδικού με 6 αεροπορικές εταιρείες: Garuda, Royal Air Maroc, Airlink, Aegean Airlines, United Airlines και Air Canada.

Τέλος, η Emirates μετέφερε πάνω από 10 εκατ. επιβάτες το καλοκαίρι του 2022 με σχεδόν 35.000 πτήσεις παγκοσμίως, επιβεβαιώνοντας την υψηλή ζήτηση μετά την πανδημία.