

## “Πλήρη” για τα 70 δισ. ευρώ βάζουν οι ελληνικές εξαγωγές το 2023, σύμφωνα με τον ΠΣΕ

2023/03/01 18:19 στην κατηγορία LOGISTICS

Με στόχο νέα ρεκόρ το 2023 και εκπέμποντας μήνυμα αισιοδοξίας για την πορεία και την προοπτική των ελληνικών εξαγωγών, ο Πανελλήνιος Σύνδεσμος Εξαγωγέων (ΠΣΕ) διοργάνωσε το ετήσιο Φόρουμ με θέμα «Επανασχεδιασμός του Χάρτη των Ελληνικών Εξαγωγών, οι Χώρες-Στόχοι των Ελλήνων Εξαγωγέων».

Μετά το νέο ρεκόρ του 2022, οι ελληνικές εξαγωγές έχουν βάλει πλήρη για νέα υψηλά τα οποία **μπορούν να υπερβούν, με στοχευμένες κινήσεις, τα 70 δισ. ευρώ.**

Η πρόεδρος του ΠΣΕ, Χριστίνα Σακελλαρίδη, όπως και όλοι οι ομιλητές στο φόρουμ, εξέφρασαν τα ειλικρινή τους συλλυπητήρια για το πολύνεκρο σιδηροδρομικό δυστύχημα και τη συμπαράστασή τους στους τραυματίες και στους οικείους των θυμάτων και των τραυματιών.

Στην ομιλία της η κα Σακελλαρίδη καταρχήν σημείωσε στον χαιρετισμό της: «Όλα δείχνουν πως οδεύουμε με μαθηματική ακρίβεια προς ένα ακόμη ιστορικό ρεκόρ εξωστρέφειας», αν και πρόσθεσε ότι «πολλά θα εξαρτηθούν από τις γεωπολιτικές εξελίξεις».

Η πρόεδρος του Συνδέσμου υπογράμμισε ότι η εξωστρέφεια έχει αναχθεί σε εθνική προτεραιότητα και εκτίμησε ότι **οι εξαγωγές μας εφέτος μπορούν να φτάσουν στα 70 δισ. ευρώ.** Υπενθύμισε ότι πέρυσι, οι εξαγωγές μας, για άλλη μια χρονιά σημείωσαν νέο ιστορικό ρεκόρ. Ανήλθαν σε 54,68 δισ. ευρώ από 40 δισ. ευρώ το 2021 με αύξηση 36,7% σε σχέση με το 2021, κόντρα σε όλες τις αντιξοότητες και παρά το δυσμενές διεθνές περιβάλλον.

Η ίδια έδωσε έμφαση στην ανάγκη αξιοποίησης των κονδυλίων του Ταμείου Ανάκαμψης για την μείωση του εμπορικού ελλείμματος, για την αναβάθμιση των παραγωγικών υποδομών, για την επέκταση σε νέες αγορές και για την διερεύνηση των ευκαιριών στις υφιστάμενες αγορές που δραστηριοποιούνται οι εξαγωγείς.

Η αντιπρόεδρος του ΠΣΕ και πρόεδρος της Soya Mills International Μαρίνα Οφλούδη – Γιαβρόγλου στον χαιρετισμό της τόνισε πως, **για να αυξηθούν οι εξαγωγές, υπάρχει μόνο ένας τρόπος, να αυξηθούν οι παραγωγικές επενδύσεις.**

Από την πλευρά της η αντιπρόεδρος του ΠΣΕ και διευθύνουσα σύμβουλος της Μέλι Αττική, Αλεξάνδρα Πίττα – Χαζάπη, επεσήμανε τη σημασία της προετοιμασίας των εξαγωγέων για τις νομοθετικές και άλλες απαιτήσεις των χωρών -στόχων.

Ο υπουργός Ανάπτυξης και Επενδύσεων, Άδωνις Γεωργιάδης υπογράμμισε ότι το 2009-2010 ο συνολικός όγκος εξαγωγών ως προς το ΑΕΠ ήταν κάτω από 10% ενώ σήμερα βρίσκεται πάνω από 23%, γεγονός, που καταδεικνύει τον δυναμισμό της ελληνικής οικονομίας.

Επίσης, σημείωσε ότι δεν μπορεί να υπάρξουν εξαγωγές χωρίς αύξηση των εισαγωγών, λόγω των πρώτων υλών αλλά, όπως πρόσθεσε, το έλλειμμα τρεχουσών συναλλαγών θα μειώνεται με μεγάλη ταχύτητα στο μέλλον με την **αυξητική συμβολή των ΑΠΕ στο ενεργειακό μείγμα και κατ' επέκταση, στη μείωση του κόστους ενέργειας** που θα βοηθήσει τις επιχειρήσεις να γίνουν πιο ανταγωνιστικές.

Οι εξαγωγές έχουν μεγάλο περιθώριο να αποκτήσουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα λόγω του ενεργειακού κόστους το οποίο διευρύνθηκε μέσα στην κρίση, αλλά όσο ανεβαίνει στο μείγμα η πράσινη φτηνότερη ενέργεια, στην επόμενη πενταετία το μειονέκτημα, θα μετατραπεί σε πλεονέκτημα. Σε σχέση με σήμερα θα έχουμε τριπλάσια παραγωγή ΑΠΕ, άρα η βιομηχανία θα λαμβάνει φτηνότερο ρεύμα την επόμενη πενταετία, όπως σημείωσε ο υπουργός.

Ακόμη, σημείωσε ότι, για πρώτη φορά, υπάρχει οδικός χάρτης για να οδηγηθεί η ελληνική βιομηχανία σε νέα εποχή αντιμετωπίζοντας την κλιματική αλλαγή, το ενεργειακό κόστος, τα προβλήματα στο εργατικό δυναμικό, με την Εθνική Βιομηχανική Στρατηγική ενώ επιπλέον αναφέρθηκε στις πρωτοβουλίες για ταχύτερη ανάπτυξη της ψηφιακής τεχνολογίας στην παραγωγή και επανέλαβε ότι σύντομα ξεκινάει ένα νέο πρόγραμμα 700 εκατ. ευρώ για “πράσινη” ενέργεια στις ΜμΕ. Η κυβέρνηση δούλεψε πολύ για να φτιαχτεί ένας νέος εξαγωγικός προορισμός στον αραβικό κόσμο.

Στο «διττό στοίχημα» που «η χώρα μας κέρδισε, το 2022» καταγράφοντας «θετική πορεία προς την πρόοδο και την ανάπτυξη» αλλά και στην συνέχεια της εξωστρεφούς τροχιάς ανάπτυξης το 2023, αναφέρθηκε στο μαγνητοσκοπημένο μήνυμά του στην έναρξη του Φόρουμ ο υφυπουργός Εξωτερικών για την Οικονομική Διπλωματία και Εξωστρέφεια, Κώστας Φραγκογιάννης.

Παραθέτοντας τα πιο πρόσφατα στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ ο κ. Φραγκογιάννης εξήγησε ότι «δεν είναι υπερβολή να πούμε ότι σήμερα **βρισκόμαστε πάνω από την Ιταλία και τη Γαλλία σε εξαγωγές αγαθών και υπηρεσιών**

ως ποσοστό του ΑΕΠ. Ούτε και είναι υπερβολή να πούμε ότι, με εξαγωγές που φτάνουν τα 74 δισ. ευρώ και άμεσες ξένες επενδύσεις ύψους 5 δισ. ευρώ, η ανάπτυξη και η ανθεκτικότητα της ελληνικής οικονομίας οφείλεται, μεταξύ άλλων, στην εξωστρέφεια και τις επενδύσεις, τους στρατηγικούς δηλαδή στόχους της Οικονομικής Διπλωματίας» και πρόσθεσε ότι «πρόκειται, προφανώς, για μια συλλογική και συντονισμένη προσπάθεια» ενώ ανακοίνωσε ότι «το προσεχές διάστημα θα ανακοινωθεί Εθνικό Στρατηγικό Σχέδιο Εξωστρέφειας για το 2023».

Ο διοικητής της Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Εσόδων, Γιώργος Πιτσιλής, αναφέρθηκε στον ρόλο των τελωνειακών υπηρεσιών και στα εργαλεία που μπορούν να αξιοποιήσουν οι εξαγωγείς, ενώ υπογράμμισε ότι **προχωράει η ψηφιοποίηση και η απλοποίηση των διαδικασιών εξαγωγής** για περιορισμό της φυσικής παρουσίας του συναλλασσόμενου στο τελωνείο.

Η αύξηση των τελωνειακών εσόδων μας οδηγεί σε **μεγαλύτερο στόχο 16 δισ. ευρώ για το 2023.**

Ο διευθύνων σύμβουλος του Υπερταμείου, Γρηγόρης Δημητριάδης, σημείωσε ότι στόχος είναι η εμπιστοσύνη των επιχειρήσεων στο έργο του Υπερταμείου ενώ ειδικά για το κομμάτι της εξωστρέφειας γνωστοποίησε ότι, ήδη, υπάρχει συνεργασία με αντίστοιχα Ταμεία άλλων χωρών προκειμένου να αναπτυχθούν συνέργειες και ειδική αναφορά έκανε στο αντίστοιχο «Ταμείο» της Ουκρανίας το οποίο περιλαμβάνει 3.600 δημόσιες εταιρείες οι οποίες θα ιδιωτικοποιηθούν, **όταν τελειώσει ο πόλεμος και στο πλαίσιο της ανοικοδόμησης «θέλουμε να είμαστε παρόντες»** όπως σημείωσε.

Τέλος, σημείωσε ότι στόχος του Υπερταμείου είναι η μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου κατά 15% όλων των θυγατρικών του.

Η **γενική γραμματέας Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και Εξωστρέφειας** και Πρόεδρος της Enterprise Greece, Βίκυ Λοΐζου, ανέφερε ότι 270 δράσεις, από τις συνολικά περισσότερες από 600 δράσεων που περιλαμβάνει το Εθνικό Σχέδιο Εξωστρέφειας για το 2023, αφορούν απευθείας τους εξαγωγείς.

Αναφέρθηκε στις αισιόδοξες προοπτικές των ελληνικών εξαγωγών με καλύτερο συντονισμό των δράσεων των συναρμόδιων φορέων και με την αγορά. Ανακοίνωσε ότι θα γίνει πιο διαδραστική η ιστοσελίδα του υπουργείου Εξωτερικών για τον εξαγωγέα και ότι θα αυξηθούν οι ενημερωτικές και διαφημιστικές εκστρατείες και οι εκδηλώσεις για την ενδυνάμωση της εξωστρέφειας.

Η πρόεδρος του ΕΒΕΑ, Σοφία Εφραίμογλου, σημείωσε ότι ο εξωστρεφής μετασχηματισμός της ελληνικής οικονομίας είναι ζωτικής σημασίας συνθήκη, αν θέλουμε στα επόμενα χρόνια να έχουμε ισχυρή, αλλά ταυτόχρονα βιώσιμη και

ανθεκτική ανάπτυξη.

Σε αυτό το πλαίσιο, το ΕΒΕΑ, όπως είπε, **χτίζει μια «εργαλειοθήκη» η οποία καλύπτει κάθε βήμα της εξαγωγικής προσπάθειας**, από την επιχειρηματική πληροφόρηση και την παροχή συμβουλευτικής υποστήριξης, μέχρι τη διευκόλυνση της πρόσβασης σε χρηματοδοτικά εργαλεία ενώ συνεργάζεται με τους φορείς της Πολιτείας, όπως είναι ο Οργανισμός Ασφάλισης Εξαγωγικών Πιστώσεων και η Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα.

Ο πρόεδρος του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Πειραιά, Βασίλης Κορκίδης, μεταξύ άλλων, σημείωσε ότι στην καλλιέργεια της εξαγωγικής κουλτούρας θα πρέπει να ενυπάρχει και το ψηφιακό στοιχείο.

«Οι ελληνικές επιχειρήσεις, ανεξαρτήτως μεγέθους, θα πρέπει να καταστήσουν ορατή την παρουσία τους στο διαδίκτυο και τις ψηφιακές πλατφόρμες. Να παρουσιάσουν τις δεξιότητές τους, αλλά και τα προϊόντα τους, μη φοβούμενες να «εκτεθούν» σε ένα ανταγωνιστικό περιβάλλον. Κατά συνέπεια, **η ψηφιοποίηση είναι ο «ακρογωνιαίος λίθος» του εξαγωγικού πυλώνα** στον οποίο θα πρέπει να στηριχθεί η ελληνική επιχείρηση».